

# 社内イノベーションによる ブランディング戦略

中小企業だからこそ必要な仕組を学びます

社員さんが成長できる例会です!!



お客様に選ばれる会社になる為には、小手先の戦術やツールではなく、会社内部からのブランディングが必要です。理念を共感浸透させるインターナルブランディングを、社員さんと共に三位一体で学ぶ例会です。

様々な色の個性が一つの方向に向かうとき、大きな力となります。ぜひ、社員さんと共にご参加ください。

日創研経営研究会本部レクチャー

扇野 睦巳  
MUTSUMI OHGINO

株式会社ファーストデコ  
代表取締役

1970年広島県福山市生まれ、岡山育ち。  
1998年-2002年、子育てをしながら法政大学通信教育部経済学部商業学科にて学ぶ。  
2007年に岡山経営研究会に入会。松下幸之助翁の唱える企業の成功法則に感銘を受け、経営理念のビジュアル化という事業領域に絞り込み、数多くの企画・デザインに関わりながら、組織活性化や理念浸透という問題解決に取り組む。実際にクリエイティブの現場にいるデザイナー経営者だからこそ、会社内部からのブランディングが必要と考え、インターナルブランディングを2011年よりスタート。現場の社員さんと共にイノベーションストーリーづくりを行っている。  
2015年4月に中央大学大学院戦略経営研究科(MBAプログラム)に入学。同年5月に岡山から東京都文京区に拠点を移し株式会社ファーストデコを設立。大学院では、学内のダイバーシティ推進とともにビジネスモデルイノベーションについて研究している。  
西東京経営研究会所属。日創研経営研究会本部情報化委員会副委員長。

## ●2016年11月10日(木)

19:00~(18:30より受付開始)

## ●合人社ウェンディひと・まちプラザ 北棟4階

広島市中区袋町6番36号 TEL:082-545-3911

会費 会員および会員企業社員/無料 外部オブザーバー/2,000円

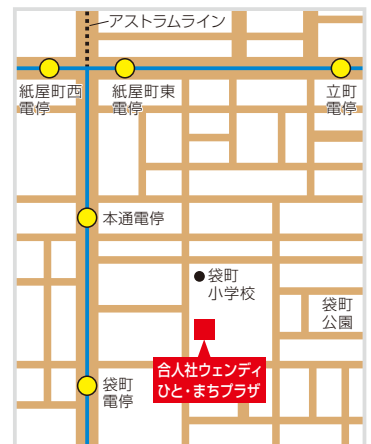
## ■懇談会(例会第二部) 21:10~21:55

合人社ウェンディひと・まちプラザ 北棟4階

今回は、【学ぶ】という事に集中する為、懇談会もお弁当で例会第二部として行います。社員さんと共に、更に深い学びを追求しましょう。

懇談会費:1,200円 当日徴収させていただきます。尚、11月5日以降のキャンセルは会費をいただきます。

## ■主催:日創研広島西経営研究会



**FAX 082-224-1377**

お申込・お問合せ先  
日創研広島西経営研究会事務局 TEL(082)512-4511

申込日	月	日	会社名	ご連絡先 (お電話・アドレス等)
懇談会へ			フリガナ	
<input type="checkbox"/> 参加する <input type="checkbox"/> 参加しない			お名前	紹介者
				<input type="checkbox"/> 広島 <input type="checkbox"/> 広島西