

# コロナショックに 打ち勝つ 営業戦略を語る

ブランドの違う  
3つのネイルサロンを  
展開するために  
すべては人材育成から  
始まる

## ワークショップ

あなたならどんな営業戦略を  
取りますか

株式会社happiness

代表取締役 **河野友美氏**

### ■プロフィール

創業から今年で15年目を迎えるネイルサロンとネイルスクールを経営。

美容専門学校卒業後ネイルサロンで働き始め、そこから現在に至るまで職業はネイリストのみ。創業当時は広島1番店になる事を夢見てきたが、人材育成に悩み自社スクールで技術のみでなく、愛されるネイリスト育成を始める。現在は60名以上の生徒が通い地域トップクラスの規模に成長。

2021年に新しいサロンをOPENし、bibi・ZOZO・RaRaの3つのブランドによる戦略を展開予定。

ZOOM例会

入室開始可能時刻

18:30~

2021年4月20日(火)  
例会開始時刻 19:00~



11月例会を受けて、戦略の進化を報告！ 絞り込んだ2店舗の新たな展開を紹介！

有限会社パンダライフ

代表取締役 **和田 洋氏**

### ●出欠について

4月10日(土)までに会員WEBページよりお願いいたします。

### ●参加のために必要なURL、ID、パスワードなど

開催日前日までにメール配信をさせていただきます。開始1時間前までに必ず動作環境の確認をお願いいたします。